

2019

Sürdürülebilirlik Rapor Özeti

**Daha
Sürdürülebilir
Bir Gıda
Sisteminin
Oluşturulması'na
Yardım
Etmek**

Haziran 2020



PEPSICO

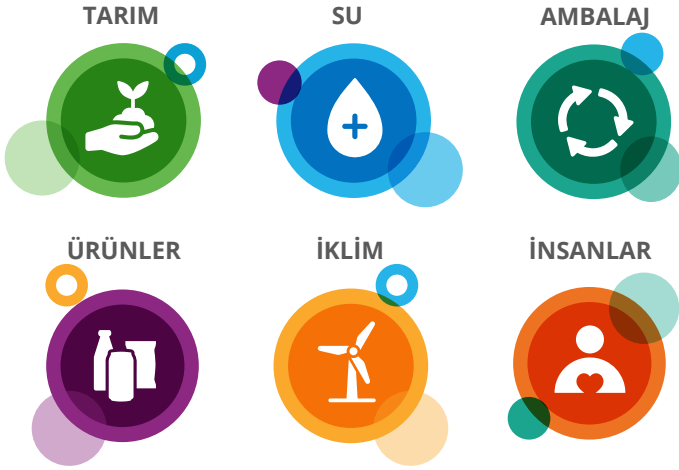
CEO'muzun mesajı

COVID-19 pandemisi çalışma şeklimiz, ebeveynlik, alışveriş, öğrenme ve sosyalleşme gibi alanları kökünden değiştirmeden önce bile gıda sistemi inanılmaz bir baskı altındaydı.

Dünya genelinde tarım toprağı aşınmaya uğruyor, ambalaj atıkları çoğalıyor, daha fazla bölgede su kıtlığı yaşıyor, iklim değişikliğinin hızı tehlikeli bir şekilde artıyor. Bu baskılar, artan bir dünya nüfusunun uzun vadede beslenebilmesini tehdit eder duruma gelmiştir.

Ancak biliyoruz ki sistemik sorunlar sistemik çözümleri gerektirir ve pandemi de uzun vadeli sürdürülebilirlik sorunlarını ele alma ihtiyacını gündeme getirdi. PepsiCo ve iş ortakları gibi kuruluşlar için pozitif değişimi tetiklemek ve hepimiz için daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir gelecek için cesur adımlar atma gerekliliği hiç olmadığı kadar açıktır.

En büyük etkiyi yaratabileceğinize inandığımız alanlara odaklanmış iddialı bir gündem belirledik.



Hedeflerimizde önemli gelişmeler kaydetmiş olsak da, daha yapacak çok iş olduğunu ve bunu tek başımıza yapamayacağımızı biliyoruz.

Ortak çalışma, hiç olmadığı kadar önem kazandı ve ilerlemeyi geliştirmek adına elimizdeki tüm araçlardan yararlanarak bize benzer şirketler, hükümetler, sivil toplum kuruluşları ile faaliyet gösterdiğimiz toplumlara birlikte çalışmaya devam edeceğiz. 2019 yılında ilk defa "Yeşil Tahvil" ihraç ederek kilit sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin finansmanı için neredeyse 1 milyar \$ topladık.

İleriye Dönük Açıklamalar

Bu PepsiCo, Inc. Sürdürülebilirlik Raporu Özeti, 1995 Özel Menkul Kıymetler Dava Reform Yasası bağlamında ileriye dönük beyanat teşkil eden, gelecek performansa ilişkin görüşlerimizi yansıtan ifadeler içerir. İleri dönük beyanlar genellikle, "amaç", "tahmin", "inanmak", "sürdürmek", "öngörmek", "beklemek", "hedef", "niyet", "olabilir", "planlamak", "öngörmek", "strateji", "gaye" ve "yapılacak - edilecek" veya benzeri ifade ay da bu terimlerin varyasyonları ve diğer benzer ifadelerin kullanılması ile tanımlanabilir. İleriye dönük açıklamalar, doğası gereği risk ve belirsizlikleri içermektedir. Fiili olay veya sonuçların beklentilerimizden önemli ölçüde farklılık göstermesine neden olabilecek bazı etkenlere ilişkin bilgiler için, Form 10-K'deki en yeni faaliyet raporu ve Form 10-Q ile 8-K'deki sonraki raporlar dahil olmak üzere, PepsiCo'nun Menkul Kıymetler ve Borsalar Komisyonu nezdindeki belgelerine bakın. Yatırımcılar, yalnızca yapıldığı tarih itibarıyla belirtilen herhangi bir ileriye dönük açıklamaya yersiz şekilde güvenmemeleri konusunda uyarılmaktadır. PepsiCo, yeni bir bilgi, gelecekteki olaylar veya başka bir şey sonucunda olsun ya da olmasın, herhangi bir ileriye dönük açıklamayı güncelleme yükümlülüğünü kabul etmez.

Ortaklarımız ve ilk Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcımız Simon Lowden'in liderliğiyle önümüzdeki aylarda ve yıllarda kaydetmiş olduğumuz ilerlemenin üzerine koymak, çabalarımızı iki katına çıkarmak için çalışacağız.

Ancak birlikte çalışarak eskisinden daha güçlü, daha sürdürülebilir bir gıda sistemi ve herkes için daha parlak bir gelecek ile mevcut krizden çıkabiliriz.



RAMON LAGUARTA
PepsiCo Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO
Haziran 2020

“

Mahsullerimizi yetiştirmemizden ürünlerimizi taşımamıza ve markalarımızın bulunduğu soğutucu dolaplara kadar, PepsiCo olarak değer zincirimizde sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda önemli bir ilerleme kaydettik - ancak iklim değişikliği ile mücadele konusunda alınması gereken daha çok yol var.

SIMON LOWDEN

PepsiCo Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı

”

2019 PepsiCo Sürdürülebilirlik Raporunun tamamını okuyun

pepsico.com/sustainability/strategy

Değer Zincirimizin Kapsamı ve Etki Alanı

PepsiCo, değer zincirinde ölçek çözümleri yaratmak için küresel etki alanı ve uzmanlığından yararlanmaktadır.



*Tahmini yıllık perakende cirosu 1 milyar \$'ı aşan 23 marka

PepsiCo'nun sürdürülebilirlik stratejisi, kaynakların daha verimli kullanımı, Sera gazı emisyonlarını azaltmak, suyun ikmali, ürünlerimizi iyileştirmek ve ambalaj malzemelerini yeniden değerlendirmek için karmaşık değer zincirimizin her aşamasını hedef almaktadır.



Odak Alanlarımız

Tarım

Tarımı daha akıllı, kapsayıcı ve çevreye olumsuz etkisini en az hale getirmek:

- » Sürdürülebilir Tarım Programımızın (SFP) kapsamını genişletmeye devam ederek kaynakların daha verimli kullanımı, bitki koruma teknikleri ve işçi haklarına saygı gibi sürdürülebilir uygulamalarda eğitim ile 40.000'in üzerinde çiftçiye ulaşmaktayız.
- » 9 ülkede bulunan 230'dan fazla Örnek Çiftlikten oluşan küresel ağımız, çiftçilere reelte ve kârı sürdürülebilir tekniklerle nasıl artıracıklarını gösterip komşu çiftliklerle akran eğitimini teşvik etmektedir.
- » Hindistan'da, ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID) ile olan işbirliğimiz kadın çiftçilere güç verirken tarımı daha kapsayıcı ve üretken hale getiriyor.



Su

Suyu daha verimli kullanmak, suyun yerel olarak yenilenmesi ve su güvenliğinin sağlanmasına yardımcı olmak:

- » 2006 yılından beri 44 milyon kişinin güvenli suya erişmesini sağlayarak 2025 yılına kadar 25 milyon kişi hedefimizin çok üzerine çıktık. Şimdi ise 2030 yılına kadar 100 milyon kişiye ulaşmak gibi yeni bir hedef koyuyoruz.
- » Su riski altındaki bölgelerde bulunan tesislerimizde dünya genelinde kabul edilmiş olan Su Koruyuculuğu İttifakı (AWS) en iyi uygulama standardını benimsemiş durumdayız ve dünya genelinde dört pilot uygulamayı tamamladık.

Ambalaj

Azaltarak, geri dönüştürerek ve yeniden keşfederek daha sürdürülebilir ambalajların elde edilmesi

- » 2025 yılına kadar %100 geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir veya biyo-bozunur ambalaj hedefimizin %88'ine ulaşmış durumdayız.
- » ABD, Hindistan ve Şili'de %100 endüstriyel olarak kompostlanabilir ince filmli bitki bazlı atıştırmalık poşetlerinin testini yaparak ambalaj dönüşümü için yenilik yapıyoruz.
- » Hacim olarak dünyanın 1 numaralı maden suyu markası olan SodaStream markasının büyümesi ile,* 2025 yılına kadar 67 milyar tek kullanımlık plastik şişenin kullanılmasının önleneceğini tahmin ediyoruz.



*SodaStream şirket bilgileriyle kıyaslamalı olarak küresel hacim toplamı GlobalData'nın Küresel Şişelenmiş Su Raporu 2018'den alınmıştır.

Odak Alanlarımız (devamı)

Ürün

Portföyümüzdeki seçenekleri iyileştirip markalarımıza amaç katıyoruz:

- » İlave şeker, sodyum ve doymuş yağı azaltma hedeflerimizde ilerleme kaydederken dünya genelinde Pepsi Zero Sugar ve Baked Lay's gibi ürünleri büyütüyoruz.
- » Pioneer Foods, BFY Brands (PopCorners), CytoSport (Muscle Milk), Be & Cheery, ve Bare gibi satın almalarla dengeli beslenmenin bir parçası olarak tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayacak daha fazla markayı sunabilir hale geldik.
- » ABD'de kadın girişimciler için bir mentorluk programı olan Stacy's Rise gibi programlarla markalarımız pozitif değişime ilham kaynağı olurken Doritos Rainbow, It Gets Better Projesi ile birlikte LGBTQ topluluğunu destekliyoruz.



İklim

Değer zincirimiz her bölümünde sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması:

- » İklim hareketine olan bağlılığımızı göstermek için 1,5°C'lik İş Dünyası Hedefi taahhüdünü imzaladık ve 2050 yılına kadar net-sıfır emisyon hedefine ulaşılması için bir strateji geliştirdik.
- » 2020 yılında, dünya genelinde bu alanda kaydettiğimiz gelişmenin üzerine koyarak ABD'deki doğrudan operasyonlarımızda uygulayacağımız bir dizi çözüm sayesinde %100 yenilenebilir enerjiye geçiş yapacağımızı duyurduk.
- » "En Başından Sürdürülebilir" programımız, ürün geliştirme ekiplerimizin çevre etkisi, karbon ve su ayak izini, bir ürünün ambalajının geri dönüştürülebilirliğini tahmin edip değerlendirmesine yardımcı olmaktadır.

İnsanlar

İnsan haklarına saygıyı geliştiriyor, çeşitli ve kapsayıcı işgücünü teşvik ediyor, işimizdeki ve küresel değer zincirimizdeki kadınları güçlendiriyoruz:

- » PepsiCo çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, çiftçilerimiz, perakende ve franchise ortaklarımızın, ürünlerimizi yapan, taşıyan ve satan daha birçok kişinin haklarına saygılıyız.
- » 2019 yılında, Sürdürülebilir Kaynak Sağlama Programımızın katı standartlarına uyumu sağlamak üzere PepsiCo'nun birinci kademe tedarikçilerinde 860'ın üzerinde yerinde denetim gerçekleştirildi



Başarımızda Öne Çıkanlar

PepsiCo, en büyük etkiyi yapabileceğimiz alanlarda ölçüğümüz, etki alanımız ve uzmanlığımızdan faydalanmaktadır.



TARIM



SU



AMBALAJ



ÜRÜNLER



İKLİM



İNSANLAR

Neredeyse

80%

Patates, mısır, yulaf ile portakallarımızın neredeyse %80'i sürdürülebilir şekilde tedarik edilmektedir.



Patates



Mısır



Yulaf



Portakal



Şeker kamışının %86'sı Bonsucro belgeli sürdürülebilir kaynaklardan sağlanan şeker kamışıdır.

2020 sonu hedefimiz olan %100'e doğru ilerleme kaydedildi.

86%

2020 Hedefi
100%



Palm yağımızın %82'si RSPO belgeli sürdürülebilir şekilde elde edilmiştir,

2020 sonu hedefimiz olan %100'e doğru ilerleme kaydedildi

82%

2020 Hedefi
100%



Yerel olarak

1.6 milyar

Litre suyun yüksek su riski bulunan alanlarda 2019 yılında yenilenmesini sağladık.



2006 yılından beri yetersiz hizmet alan toplumlarda

44 milyondan

fazla kişinin güvenli suya erişmesini sağladık



Yüksek su riski bulunan bölgelerde su kullanımı verimliliğini 2015 yılından beri %9 oranında iyileştirdik.

9% iyileşme



\$65M

2018 ve 2020 yılları arasında geri dönüşüm ve toplamayı arttırmak için dünya genelinde yatırım taahüt ettik.



88%

ambalajlarımızın yüzde 88'i geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir ya da biyobozulur hale geldi; 2025 yılına kadar %100'e ulaşma hedefimize doğru ilerliyoruz.



2019 yılında yeni hedef koyduk: 2025 yılına kadar tüm içecek portföyümüzde geri dönüştürülmemiş plastik içeriğin

35%

oranında azaltılması



47%

2025 yılına kadar ilave şeker azaltma hedefimize ulaşan en büyük 26 meşrubat pazarındaki meşrubat portföyü hacmimizin oranı. 2025 hedefi %67



62%

2025 yılına kadar doymuş yağ azaltma hedefimize ulaşan en büyük 23 gıda pazarındaki gıda portföyü hacmimizin oranı. 2025 hedefi toplam %75



61%

2025 sodyum azaltma hedefimize ulaşan en büyük 23 gıda pazarındaki gıda portföyü hacmimizin oranı. 2025 hedefi %75



6%

2019 yılında değer zincirimizde mutlak GHG emisyonlarında %6 azalma, 2030 yılına kadar %20 olan hedefimize doğru ilerleme



12M

Frito-Lay elektrikli araç filomuzun ömrü boyunca tamamen elektrik gücüyle 12 milyon mil yol yapmış olacağız



PEPSICO, DÜNYA GENELİNDE YENİLENEBİLİR ENERJİYİ BENİMSİYOR:



» 2020 yılında ABD'de doğrudan operasyonlarımızda %100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçiyoruz.

» Şu anda 9 Avrupa ilkesinde %100 yenilenebilir elektrik kullanıyoruz

» PepsiCo Foods Mexico 2019 yılında elektrik ihtiyacının %65'ini rüzgar enerjisinden sağladı.



41%

2019 yılında yönetici pozisyonlarımızın yüzde 41'inde kadınlar görev almıştır, %50 olan hedefimize doğru ilerleme kaydettik.



38.5 milyon \$

2016 yılından bu yana işgücüne hazırlığı desteklemek ve kadınları güçlendirmek için yapılan yatırım tutarı



Çalışanların yaptığı bağışlara bizim yaptığımız katkılarla birlikte 2019 yılında yapılan bağışlar

11 milyon \$ oldu.



Aşamalar

2006 yılında PepsiCo, şirketimizin başarısının dünyamızın sürdürülebilirliğiyle ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olduğu konusundaki temel inanışla iş yapış şeklimizi dönüştürmek için bir yolculuğa çıktı; ve her yıl değerli ilerleme kaydetmeye devam ediyoruz.

2006

Sürdürülebilirliği günlük iş faaliyetlerimize entegre eden "Fayda Gözetim Performans" lansmanı

2009

Naked Juice %100 geri dönüştürülmüş PET şişeye geçen ilk ABD markası

2010

İlk tamamen elektrikle çalışan teslimat kamyonlarımız yola çıktı

2012

PepsiCo, prestijli Stockholm Endüstri Su Ödülünü kazandı

2017

İlk Örnek Çiftlik Hindistan'da açıldı. 2020 yılında dünya genelinde 230'dan fazla çiftlik en iyi uygulamaları test edip paylaşıyor.

2016

%25 operasyonel su kullanımı verimliliği hedefine, hedeflenen tarihten önce ulaşıldı

2013

Sürdürülebilir Tarım Programı lansmanı yapıldı. 2019 itibarıyla, 40.000'den fazla çiftçi programa dahil oldu.

2018

Hacim olarak dünyanın 1 numaralı maden suyu markası olan SodaStream markası satın alındı. SodaStream'in 2025 yılına kadar 67 milyar tek kullanımlık plastik şişenin kullanılmasını önleme potansiyeli var.

2019

PepsiCo İklim Liderliği Ödülünü aldı

2020

PepsiCo, 2006 yılından bu yana 44 milyon kişiyi güvenli suyla buluşturarak hedefine 5 yıl önceden ulaştı.

PepsiCo, dünya genelindeki çabalarına ilave olarak ABD'de doğrudan gerçekleştirilen operasyonlarda %100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçişi duyurdu

