



2010 Stratejik Dönüm Noktaları

PepsiCo 7,8 Milyar Dolar Değerinde Dönüştürücü Şişeleme Tesisleri Satın Aldı

PepsiCo'nun en büyük iki şişeleycisi olan The Pepsi Bottling Group ve PepsiAmericas, Inc.; PepsiCo'ya işletme verimliliği, maliyet tasarrufu, ölçeklendirme ve benzersiz ürün eşlemeleri de dahil olmak üzere bir dizi eşsiz stratejik avantaj sağlıyor. Bu avantajlar, PepsiCo'nun sektöre yön veren bir yiyecek ve içecek sistemi olması yolunda şimdiden etkisini göstermeye başladı.

PepsiCo; Küresel, Sektöre Yön Veren Gıda, Çevre ve İşyeri Hedeflerini Açıkladı

PepsiCo; iş performansı, çevre yönetimi, sağlık ve sıhhati öne çıkarma ve çalışanlarının menfaatleri doğrultusunda hareket etme konularıyla ilgili olarak net ve ölçülebilir yaklaşık elli taahhüt yayınladı. Bu kararların bir parçası olarak şirket, tüm dünyadaki kilit pazarlarda bulunan ürünlerinin içeriğindeki porsiyon başına düşen ortalama sodyum, doymuş yağ ve ilave şeker miktarını azaltırken; tam tahıl, meyve-sebze, kuruyemiş ve az yağlı süt ürünleri miktarını artırmayı planlıyor.

PepsiCo Çin'deki Yatırımını 2,5 Milyar Dolar Artırdı

PepsiCo, 2008'de Çin'de duyurduğu mevcut 1 milyar dolar değerindeki yatırımının üzerine önümüzdeki üç yılda 2,5 milyar dolar daha yatırım yapacağını duyurdu. PepsiCo burada dünya çapında bir araştırma ve geliştirme merkezi inşa edecek, önümüzdeki iki yıl içerisinde LEED sertifikalı on veya on iki adet tesis ile tarımsal patates ve yulaf geliştirme amaçlı beş yeni çiftlik kuracak.

PepsiCo, Gıda Inovasyonuna Küresel Gıda Grubu'nun Yön Vereceğini Duyurdu

PepsiCo, kendi gıda şirketlerinin 2020 itibariyle 30 milyar dolar iş hacmine ulaşmasını sağlamak amacıyla "Küresel Gıda Grubu" kurdu. Eski Mayo Klinik Endokrinologu Dr. Mehmood Khan öncülüğündeki bu grup; küresel pazarlara besleyici ürünler sokmak için meyve-sebze, tam tahıl, süt ürünleri ve fonksiyonel gıda ürünleri alanlarında çığır açacak yenilikler sunma hedefine odaklandı.

Gatorade Büyüdü, Yeni Ürünler Piyasaya Sunuldu, Dağıtım Optimize Edildi

Gatorade, dünyanın en iyi atletleri ve Gatorade Spor Bilimi Enstitüsü'nden bilim adamları arasındaki işbirliği sonucunda G Serisi adlı yeni ürün grubunu piyasaya sürdü. G Serisi, daha çok atletin farklı performans ihtiyaçlarını karşılamak ve Gatorade markasının, bir sporcu içeceği şirketinden sporcu performansı inovasyon şirketine dönüşümünü sağlamak üzere optimize edildi. Bu yeni ürünler, çığır açan pazarlama iletişimlerinin de uygulanmasıyla birlikte satışların ciddi ölçüde artmasına katkıda bulunarak 2010'da Gatorade algısını geliştirdi. Bununla beraber Gatorade, ABD ve Kanada'da 2011'den itibaren doğrudan



mağazalara teslim edilmek suretiyle dağıtılacak ve bu sayede çok daha geniş bir ürün yelpazesinin pazara daha hızlı ve etkin bir biçimde ulaşması sağlanacaktır.

PepsiCo, Rusya'daki Wimm-Bill-Dann Süt Ürünleri ve Meyve Suyu Şirketinin %66'sını 3,8 Milyar Dolara Satın Aldı

PepsiCo, Wimm-Bill-Dann şirketinin yüzde 66'sını 3,8 milyar dolar değerinde bir işlemle satın almayı planladığını duyurdu. Bu, PepsiCo'nun uluslararası çaptaki en büyük şirket alım işlemi olacak ve PepsiCo'yu Rusya'daki en büyük yiyecek ve içecek şirketi haline getirecek. Söz konusu anlaşma, PepsiCo'nun besleyici ve işlevsel gıdalardan elde ettiği yıllık küresel geliri 10 milyar dolardan yaklaşık olarak 13 milyar dolara çıkarıyor.

Quaker Oats Büyüme İçin Yeni Bir Yol Çiziyor

Ülkenin önde gelen sıcak tahıl ürünleri şirketi ve kahvaltı uzmanı olarak 130 yılı aşkın tecrübesiyle PepsiCo'nun Quaker markası, kısa süre önce büyüme için yeni bir yol çizdiğini duyurdu. Buna göre şirket, daha geniş bir tam tahıllı kahvaltılık ürün grubu sunarak, insanları daha sağlıklı bir yaşam sürmeye teşvik etme kararını uygulamaya odaklanacak. Quaker, yetişkin portföyünü geliştirmenin yanı sıra, en tanınmış üç "instant" yulaf ezmesi ürününü öncekine göre daha büyük yulaf taneleri, doğal aromalar ve yüzde 25 daha az şeker içerecek şekilde yeniden formüle etti.