



**PepsiCo, dünyanın ikinci en büyük yiyecek ve içecek şirketi olarak, 200'den fazla ülkede tüketicilerin hayatlarına keyif katan ve dünya genelinde tanınan, saygı duyulan yüzlerce sağlıklı, lezzetli yiyecek ve içecek üretiyor.**

### Temel Bilgiler

- **Küresel Merkez:** Purchase, New York
- **Yıllık Gelir:** Yaklaşık 60 milyar dolar
  - %52 içeceklerden; %48 atıştırmalık ve yiyeceklerden
  - %61 ABD ve Kanada'dan; %39 diğer ülkelerden
- **Çalışanlar:** Dünya genelinde ortalama 285 bin kişi
- **Başkan ve CEO:** Indra K. Nooyi

### Şirket Tarihçesi

PepsiCo, 1965 yılında Pepsi-Cola ve Frito-Lay şirketlerinin birleşmesiyle kurulmuştur. Şirket 1998'de Tropicana'yı alarak ve 2001'de Quaker Oats şirketiyle birleşerek portföyünü genişletmiştir. PepsiCo, en büyük iki şişeleycisi olan Pepsi Bottling Group ve PepsiAmericas'ı 2010 yılında satın almıştır. Bu işlem, şirketin Kuzey Amerika ve Avrupa'daki içecek kolunu önemli ölçüde güçlendirmiştir.

### Kurumsal Yapı

PepsiCo dört iş biriminden oluşmaktadır:

- PepsiCo Amerika İçecek (PAB)
- PepsiCo Amerika Yiyecek (PAF)
- PepsiCo Avrupa
- PepsiCo Asya, Orta Doğu, Afrika (AMEA)

### Markalar

PepsiCo; her birinin yıllık perakende satışı 1 milyar doları aşan 19 ayrı markayı içine alan, dünyanın milyar dolarlık en büyük yiyecek ve içecek markaları portföyünü sunmaktadır. Markalarımız kaliteleriyle ön plana çıkan ve her biri saygıyla anılan, tanınmış isimlerdir. Markalarımızdan bazıları:



### Büyüme Stratejileri

PepsiCo'nun uzun vadeli, sürdürülebilir büyüme sağlamak için birkaç temel stratejisi vardır:

- Şirketin küresel makro çerez portföyünün oluşturulması,
- Şirketin içecek kolunun dikkatli ve kazanç getirecek şekilde büyümesinin sağlanması,
- Şirketin süt ürünleri, tam tahıllar, sebzeler ve meyveler alanındaki gıda kolunun oluşturulması,
- Şirketin eşsiz "Birin Gücü" satış modelinden yiyecek ve içecekler alanında faydalanılması,
- Çevresel sürdürülebilirlik taahhütlerinin yerine getirilmesi,
- Değişen bir ortamda başarıya ulaşmak amacıyla organizasyonun güçlendirilmesi ve canlandırılması,
- Sağduyulu ve sorumlu finansal yönetimin sağlanması

Son güncelleme Eylül 2010

### **Daha Sağlıklı Ürünler**

PepsiCo, dünyadaki bütün insanların diyet ve beslenme ihtiyaçlarını anlama sorumluluğu taşıdığı farkındadır. Şirket, tüketicilerin hayatlarına keyif katan ve dünya genelinde tanınan, saygı duyulan yüzlerce sağlıklı, lezzetli yiyecek ve içecekler sunarak insanları daha sağlıklı yaşamaya teşvik etmektedir.

Bugün PepsiCo'nun satışlarından elde edilen yaklaşık 60 milyar doların, 10 milyar dolar kadar bir kısmı besleyici ve sağlıklı ürünlerin satışından elde edilmektedir. Bunlar arasında meyve suları, yulaf ezmesi, kuruyemiş, süt ürünleri ve sporcu içecekleri bulunmaktadır. Şirket 2020 yılına kadar bu bölümü üç katına çıkartmayı hedeflemektedir. PepsiCo, bu hedefin bir parçası olarak:

- Dünyaca ünlü pek çok tıp doktorunu, beslenme uzmanını ve gıda bilimciyi araştırma ve geliştirme ekibine katmıştır. Bu insanlar, yeni ürünler geliştirmek amacıyla hep birlikte çalışmaktadır.
- Endüstriye yön veren bir dizi beslenme hedefi koyduğunu duyurmuştur, bu hedeflere göre PepsiCo:
  - Kilit pazarlardaki kilit küresel yiyecek markalarında porsiyon başına düşen ortalama doymuş yağ oranını 2020'ye kadar yüzde 15 azaltacaktır
  - Kilit pazarlardaki kilit küresel içecek markalarında porsiyon başına düşen ortalama ilave şeker oranını 2020'ye kadar yüzde 25 azaltacaktır
  - Kilit pazarlardaki kilit küresel yiyecek markalarında porsiyon başına düşen ortalama sodyum oranını 2015'e kadar yüzde 25 azaltacaktır
  - Ürün portföyündeki tam tahıl, meyve ve sebze, kuruyemiş ve az yağlı süt ürünü oranını artıracaktır
- Sağlıklı ürünler üreten şirketleri satın almış, bu şirketlere ortak olmuş veya bu şirketlerin çoğunluk hisselerini satın almıştır:
  - Wimm-Bill-Dann, Rusya'nın önde gelen gıda ve içecek şirketi



- Lebedyansky, Rusya'nın önde gelen markalı meyve suyu şirketi ve dünyanın altıncı en büyük meyve suyu üreticisi
- Sabra, ABD'nin bir numaralı humus üreticisi
- Sandora, Ukrayna'nın önde gelen meyve suyu şirketlerinden
- Naked Juice, ABD'de üstün kaliteli meyve suyu üreten bir şirket
- Spitz International Inc., Kanada'nın önde gelen ayçiçeği ve kabak çekirdeği üreticisi
- V Water, İngiltere'nin tamamen doğal içerikli, zenginleştirilmiş su üreten bir şirketi
- Almarai, PepsiCo'nun süt ürünleri alanında ortaklık kurduğu Suudi kökenli lider süt ürünleri üreticisi
- Amacoco, Brezilya'nın en büyük hindistancevizi suyu şirketi

PepsiCo'nun sağlıklı ürünler sunma kararları, toplumumuz ve dünyamız için daha sağlıklı bir geleceğe yatırım yaparak sürdürülebilir büyüme sağlama hedefi hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek için [www.pepsico.com/purpose.html](http://www.pepsico.com/purpose.html) adresindeki "Fayda Gözetten Performans" sayfasını ziyaret edin.

###